**Branding Integral – LÍA, Asistente Inteligente de Oficina Web**

**1. Introducción**

Para potenciar la experiencia del usuario dentro de Oficina Web y consolidar una imagen tecnológica de vanguardia, se presenta el branding integral de **LÍA**, el nuevo asistente de inteligencia artificial que acompaña al usuario en cada paso de su gestión contable y fiscal. Este documento servirá como respaldo para su implementación en la plataforma y como guía para el equipo de tecnología y diseño.

**2. Identidad de Marca**

**Nombre: LÍA**

**Significado:** Lenguaje Inteligente Asistido  
**Tipo de entidad:** Asistente virtual con IA  
**Personalidad:** Amigable, profesional, cercana, eficiente  
**Rol:** Guiar, resolver dudas, brindar soporte contable/fiscal, acompañar al usuario dentro de la plataforma OW.

**Misión**

Empoderar al usuario con respuestas inteligentes, orientación clara y una experiencia personalizada que haga más eficiente su trabajo contable.

**Visión**

Convertirse en el aliado digital más confiable para profesionales contables y empresariales dentro del ecosistema de Oficina Web.

**3. Identidad Visual**

**Colores Corporativos**

* **LILA CLARO (#C6B9F8):** Suavidad, inteligencia, cercanía
* **BLANCO (#FFFFFF):** Claridad, limpieza, frescura
* **GRIS SUAVE (#E6E6E6):** Tecnología sin fricción
* **AZUL NOCHE (#2B2D42):** Profesionalismo y elegancia

**Tipografía Recomendada**

* **Titulares:** Montserrat SemiBold
* **Cuerpo de texto:** Open Sans Regular

**Estilo Visual**

* Ícono con rostro minimalista, circular, con un trazo limpio y amable.
* Elementos suaves, esquinas redondeadas, estética moderna.
* Diseño que inspire confianza y facilidad de uso.

**4. Mensajes Clave para Plataforma**

**En el Dashboard:**

"Hola, soy **LÍA**. ¿En qué te ayudo hoy?"

**En Pop-ups o microinteracciones:**

"¿Dudas sobre tus facturas o deducciones? Pregúntale a **LÍA**."

**Al detectar inactividad:**

"¿Sigues ahí? Si necesitas algo, estoy aquí para ayudarte. — LÍA"

**Al acompañar procesos contables:**

"Te estoy guiando paso a paso. ¡Vamos juntos! — LÍA"

**5. Aplicaciones y Funcionalidades**

**Sección dedicada:**

* “Tu asistente digital: **LÍA**” con opción para activar/desactivar asistencia automatizada.

**Integraciones:**

* Chat flotante en escritorio y móvil
* Recomendaciones personalizadas según el perfil del usuario
* Guías interactivas dentro de procesos fiscales complejos

**Áreas donde puede actuar:**

* Facturación digital
* Deducciones y gastos personales
* Vencimientos fiscales
* Soporte técnico y contable

**6. Estrategia de Comunicación**

**Email de Lanzamiento:**

"Conoce a **LÍA**, tu nueva aliada contable. Está lista para ayudarte a navegar tu plataforma de forma más simple, inteligente y rápida. ¡Descúbrela hoy en Oficina Web!"

**Notificaciones push:**

"¿Ya hablaste con **LÍA**? Te espera en tu plataforma para resolver tus dudas."

**Página web / Sección destacada:**

**LÍA, tu asistente inteligente de Oficina Web** “Gestiona tu contabilidad con menos esfuerzo y más inteligencia.”

**7. Recomendaciones Técnicas para Implementación**

* Integrar el módulo de LÍA como una capa asistencial sobre los módulos existentes.
* Usar IA contextualizada por perfil del usuario (segmentación fiscal y uso de plataforma).
* Permitir personalización de notificaciones y estilo de interacción.
* Asegurar bajo peso y alta velocidad de carga para UX fluida.

**8. Conclusión**

LÍA es mucho más que un chatbot: es el nuevo rostro de Oficina Web. Representa la inteligencia, la cercanía y la evolución de nuestra plataforma. Este branding busca sentar las bases para una implementación sólida, empática y profesional que aporte verdadero valor a nuestros usuarios.

**Fin del documento**